

- MODELO Rc Six - “El Hexágono de la Competitividad”

La competitividad organizacional es hoy en día un tema constante pero la pregunta es sencilla, ¿Qué es ser competitivo? Sin embargo, la respuesta es más compleja ya que involucra muchos factores internos y externos que afectan el continuo funcionamiento de una organización por ello tratemos de definir dichos conceptos de una manera sencilla:

COMPETENCIA: Rivalidad entre dos o más organizaciones en igualdad de condiciones legales, normativas y comerciales.

COMPETITIVO: Individuo o persona que posee cualidades adecuadas las cuales le permiten competir con otras personas u otras organizaciones tales como (educación, experiencia, habilidades, tecnología, estrategias, recursos e innovación)

En este caso nos enfocaremos en lo que llamo el hexágono de la competitividad definido técnicamente como **Rc Six de la Competitividad con los siguientes factores:**

1. **Tecnología**
2. **Colaboradores**
3. **Costos**
4. **Clientes**
5. **Inventarios**
6. **Innovación**



Ing. Octavio Ruelas G.
org@rcertification.com.mx
www.rcertification.com.mx
Conm.: 55 – 26-3031-85

Hagamos un enfoque ágil de cada uno de los vértices:

RUELAS CERTIFICATION®

Tecnología exclusiva

Colaboradores Brillantes

Tecnología

1

Colaboradores

2

Productos y servicios diferenciados con tecnología	Productos y servicios con ventaja sobre la competencia
Productos y servicios no diferenciados	Productos y servicios poco diferenciados

Proveedores exclusivos

Ventaja competitiva temporal	Ventaja competitiva duradera y muy rentable
Con pocas ventajas competitivas	Ventaja competitiva temporal

Permanencia en la empresa

Diseñar, desarrollar y mantener tecnología propia, así como Proveedores exclusivos, es fundamental para generar productos que rebasen las expectativas de nuestros clientes teniendo como base insumos que nuestra competencia no puede tener o utilizar en sus procesos estratégicos por no contar con la tecnología exclusiva de nuestra empresa.

El factor humano o “Capital Humano” representan la esencia de la calidad de nuestros procesos. Mantener una nula o baja rotación de personal es fundamental para contar con procesos robustos y bien aplicados, por lo que la capacitación debe ser continua de todo el personal y principalmente del personal estratégico.

RUELAS[®] CERTIFICATION

Reducción de costos

Costos

3

Productos y servicios rentables	Productos y servicios muy rentables
Productos y servicios no rentables	Productos y servicios rentables

Aumento de productividad

Segmento de Clientes

Clientes

4

Ventaja competitiva temporal	Ventaja competitiva rentable y atemporal
Escasa rentabilidad por tipo de cliente	Ventaja competitiva atemporal

Rentabilidad

Evaluar y eliminar toda actividad que no agregue valor a los procesos debe ser una actividad cotidiana buscando la aplicación del concepto de Lene Manufacturing la cual se logra con mayor efectividad si lo realizan los mismos dueños de los procesos como base de mejora continua, deben evaluarse todos los recursos involucrados y definirse los indispensables en su utilización.

“Seleccionar” adecuadamente a los clientes que le conviene a su empresa debe ser una actividad estratégica ya que debemos considerar el cumplir sus expectativas al 100% e incluso superarlas dándoles calidad sorprendente para buscar obtener su lealtad, repetibilidad, reconocimiento y recomendación continua de forma indefinida, evitando se muden con la competencia.

RUELAS CERTIFICACIÓN®

Control de inventarios

inventarios

5

Inventarios adecuados a la operación	Alta retorno económico de inversiones e inventarios
Inventarios e inversiones ociosas	Inversiones planeadas

Reducción de inversiones ociosas

Innovación

Innovación

6

Ventaja competitiva poco duradera	Ventaja competitiva duradera y cíclica
Escasos beneficios, no hay rentabilidad	Ventaja competitiva poco duradera

Compromiso de la empresa

Identificar y definir el que se requiere para generar mi producto evitando tener insumos innecesarios o inversiones que solo me generan actividades adicionales a mi proceso estratégico, minimizar los inventarios a lo optimo es fundamental ya que se logran ahorros hasta de un 20% o más con respecto al costo de fabricación de mis productos.

La innovación permanente dentro de nuestros procesos nos garantiza una diferenciación de mis productos y servicios con respecto a la competencia, el establecerlo como proceso es un reto hasta para las empresas más rentables sin embargo es la métrica de la competitividad y refleja el compromiso que se tiene con los clientes los empleados y la sociedad